Barcelona · portfolio · email · linkedin

Johanna Orellana

Diseñadora estratégica e investigadora

Graduada en Diseño en Comunicación Visual por la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Me dedico a la investigación, diseño de experiencia de usuario y diseño estratégico desde hace más de 7 años. Trabajo la investigación a través del diseño para el desarrollo de proyectos. Me interesa poner foco en el impacto que tiene lo que hacemos, comunicamos y diseñamos en la vida de las personas.

EXPERIENCIA

INTERACTIUS | Diseño UX & Research | Ene 2022 - Actualidad

- Actualmente colaborando en el equipo de UX Research dentro del proyecto de Bershka.com. En este tiempo he investigado comportamientos y patrones de conducta y consumo de la generación Z y Alphas. Llevo adelante la definición de planificación de estudios de research para estudios de usabilidad cualitativos y cuantitativos, encuestas, etnografías, diarios de uso, etc. Diseño y facilito talleres de ideación y co-creación con clientes externos e internos de la empresa.

- Anteriormente estuve a cargo del proyecto de imaginBank en el rol de diseñadora de experiencias e investigadora. Mi rol en este proyecto fue participar en el diseño de experiencias de la app, definiendo la arquitectura de información y el contenido e investigando necesidades de los usuarios del banco. Facilité la coordinación y comunicación entre las personas de mi equipo y diversos stakeholders para que las ideas lleguen progresivamente a producción.

NORTH STUDIO | Diseño UX/UI | Mar - Dic 2021

- En North participé en el proyecto de CaixaBankNow como diseñadora de experiencias. Mi rol fue participar en el diseño de los canales digitales del banco, dentro de las áreas de cliente, consumo y tarjetas. Participé en la elaboración de estudios de investigación cualitativos moderados con el objetivo de detectar puntos de mejora en la experiencia del cliente, así como la definición de estudios A/B y análisis de métricas web junto al equipo de data.

YOGA SOLO | Diseño UX/UI | Ene 2020 - Mar 2021

- Definición de la estrategia comunicacional y visual de la empresa. Elaborando la misión, valor y visión de la compañía y definiendo OKRs y KPIs a corto y mediano plazo. Desde un enfoque de diseño estratégico, lideré la conceptualización, definición y desarrollo end to end del producto digital principal, integrando investigación, ideación, toma de decisiones clave y acompañamiento a lo largo del proceso.

FINDING MOTA | Co-fundadora & Diseñadora Estratégica | Feb 2019 - Mar 2022

- Estudio de consultoría de experiencia de usuario y diseño visual. Dentro de los servicios ofrecidos realizábamos auditoría UX, prototipado, workshops de co-creación, investigación de usuarios, diseño UI. Entre los clientes con los que trabajamos destaco Cencosud, Agencia Portinos, Intel, L'oreal.

MERCADO LIBRE | Analista UX | Jul 2017 - Feb 2019

- Entre 2017 y 2019 integré el equipo de Experiencia de Usuario desempeñándome como analista UX, un rol híbrido entre diseño y research. En este tiempo participé en proyectos orientados a mejorar y optimizar la calidad de los productos publicados en la plataforma.

EDUCACIÓN

Especialización en Antropología Social | Universidad Autónoma Barcelona | Sep 2024

Usabilidad y Accesibilidad Web | Universidad Tecnológica Nacional, Buenos Aires | Mar - Sep 2019

Diseño en Comunicación Visual | Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires | Mar 2011 - Dic 2018

CURSOS

Facilitation Fundamentals for Co-creation | This is doing | Jun 2022

Data Driven Design | K-School | May 2022

Economía Conductual | Neovantas | Jun 2022

Accesibilidad para UX Labs | Prevent Foundation | Jun 2021

Seminario de Experiencia de Usuario | Universidad Nacional de La Plata | Abr - Nov 2017

Training in Digital Products | Globant | Sep - Dec 2016